

PACKAGING NEWS

บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะพลิกโฉมธุรกิจค้าปลีก



อุตสาหกรรมค้าปลีกกำลังเปลี่ยนแปลงด้วย “บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ” ที่ช่วยเพิ่มปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าผ่าน QR Code และ NFC เพื่อเข้าถึงข้อมูลและโปรโมชั่นง่ายขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยปรับปรุงห่วงโซ่อุปทาน ด้วย Radio-frequency identification (RFID) และ Internet of Things (IoT) เพื่อลดการสูญเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่ง นอกจากนี้บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะยังสนับสนุนความยั่งยืน ด้วยการใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้ ระบบรีไซเคิลอัจฉริยะ และฉลากแสดงอายุการเก็บรักษาแบบเรียลไทม์ รวมถึงช่วยให้แบรนด์ปรับลดการผลิตภัณฑ์แบบดิจิทัล ลดต้นทุนและของเสีย ตลอดจนช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า

More news

ที่มา: Packaging Gateway

<https://www.packaging-gateway.com/features/smart-packaging-transforms-retail/>

