

PACKAGING NEWS

แนวโน้มบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะสำหรับปี 2025



แนวโน้มบรรจุภัณฑ์อัจฉริยะสำหรับปี 2025 ที่กำลังผลักดันความก้าวหน้าของบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ 1. การผสมผสานเทคโนโลยีกับบรรจุภัณฑ์: บรรจุภัณฑ์จะใช้เทคโนโลยีเช่น AI, AR, VR และ บาร์โค้ด 2D เพื่อสร้างประสบการณ์ที่น่าสนใจและมีส่วนร่วมมากขึ้น อาทิ Nike ใช้ QR Code บน บรรจุภัณฑ์เพื่อให้ข้อมูลพิเศษและอัปเดตผลิตภัณฑ์ใหม่ 2. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เรียบง่าย: บรรจุภัณฑ์จะเน้นข้อมูลสำคัญเท่านั้น โดยข้อมูลเพิ่มเติมจะถูกย้ายไปยังแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น เว็บไซต์หรือ AR ทำให้การออกแบบดูสะอาดตาและทันสมัยมากขึ้น และ 3. บรรจุภัณฑ์แบบกำหนดเอง: ด้วยความก้าวหน้าของการพิมพ์ดิจิทัลและ AI บริษัทสามารถออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคแต่ละคนได้ เช่น การเพิ่มชื่อ ลวดลาย หรือข้อความเฉพาะบุคคล ตัวอย่างเช่น Johnnie Walker ใช้ AI เพื่อให้ลูกค้าสร้างบรรจุภัณฑ์ขวดวิสกีแบบเฉพาะตัวได้ แนวโน้มเหล่านี้จะเปลี่ยนวิธีการสื่อสารและสร้างประสบการณ์กับผู้บริโภคผ่านบรรจุภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นในอนาคต

More news

ที่มา: Packaging Digest

<https://www.packagingdigest.com/smart-packaging/3-smart-packaging-trends-for-2025>

