

PACKAGING NEWS

STP รุกคืบบรรจุภัณฑ์ Non-Pet เดินหน้าเพิ่มกำลังผลิต



STP ตั้งเป้ารายได้ปี 67 ที่ 600 ล้านบาท และคาดเติบโตต่อเนื่องในปี 68 จากออเดอร์บรรจุภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงที่เป็นรายได้หลัก 70% ส่วนอีก 30% มาจากบรรจุภัณฑ์สำหรับคน บริษัทวางแผนขยายตลาด Non-Pet เช่น อาหาร เครื่องดื่ม และเวชภัณฑ์ เพื่อลดความเสี่ยง ตั้งเป้าปรับสัดส่วนรายได้ระหว่าง Pet และ Non-Pet ให้เท่ากันที่ 50% STP ทุ่มงบ 100 ล้านบาท เพิ่มกำลังการผลิตอีก 20-30% ด้วยการสั่งซื้อเครื่องจักรใหม่ คาดเดินเครื่องภายในปีนี้ ลดต้นทุนต่อหน่วยและเพิ่มมาร์จิ้น

More news

ที่มา: มิติหุ้น

<https://www.mitihoon.com/2025/02/13/522730/>

