

Zapz



เจ้าของผลงาน : NUEX Creative

ประเทศ : USA

ZAPZ ได้รับการพัฒนาให้เป็นแบรนด์ที่กล้าหาญและสร้างสรรค์ในตลาดพลังงาน โดยนำเสนอซองคาเฟอีนที่ดูดซึมได้อย่างรวดเร็วซึ่งออกแบบมาเพื่อความสะดวกสบายขณะเดินทาง เป้าหมายคือการวางตำแหน่งให้เป็นทางเลือกที่เปลี่ยนแปลงเกมสำหรับเครื่องดื่มชูกำลังแบบดั้งเดิม โดยมอบพลังงานที่สะอาด รสชาติดี และทรงพลังภายในไม่กี่นาที

กลยุทธ์แบรนด์เน้นที่การสร้างเอกลักษณ์ที่โดดเด่นและมีชีวิตชีวาในพื้นที่ที่มีการแข่งขันสูง บรรจุภัณฑ์ที่พกพาสะดวก รสชาติที่สนับสนุนโดยการวิจัย และความทันสมัยที่ดึงดูดใจทำให้ ZAPZ เป็นที่รู้จักในทันที

ที่มา : <https://packagingoftheworld.com/2025/02/zapz-product-launch.html>